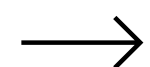




TGSC



Sesiunea nr. 3

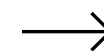
Activități de practică comunicative țintă.

Sprijinul acordat de Comisia Europeană pentru realizarea acestei publicații nu constituie o aprobare a conținutului, care reflectă doar punctul de vedere al autorilor, iar Comisia nu poate fi trasă la răspundere pentru orice utilizare a informațiilor conținute în ea.

Împărtășiți-vă ideile despre citat

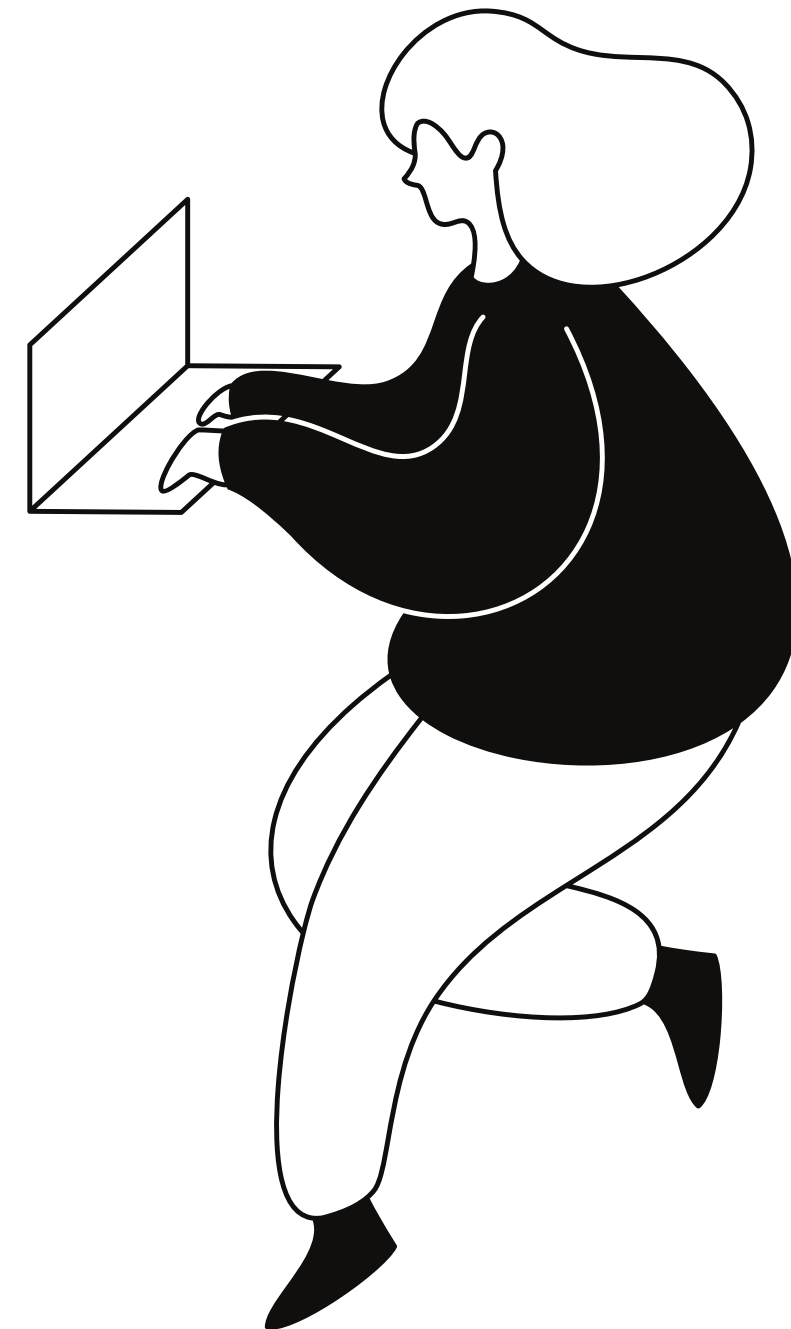


„În comunicarea autentică, în afara clasei de cursanți, gramatica și contextul sunt adesea atât de strâns legate încât alegerile gramaticale adecvate pot fi făcute doar dacă fac referire la contextul și scopul comunicării” (Nunan, 1998, p.102).



Care sunt activitățile de comunicare țintă?

Termenul de practică comunicativă direcționată acoperă o serie de activități care sunt concepute pentru a-i implica pe cursanți în utilizarea caracteristicilor gramaticale țintă în timpul unei interacțiuni comunicative, semnificative.

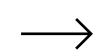




Exemple de activități de practică comunicativă direcționate

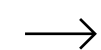
01

Dialoguri



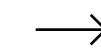
02

Activități de completare
de informații



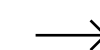
03

Activități de împărtășire
a opiniilor



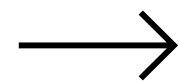
04

Interviuri





Țineți minte!



Numai atunci când cunoștințele
explicite sunt exacte și complete,
etapa de practică comunicativă
direcționată poate începe.



Care sunt principalele caracteristici ale activităților de comunicare direcționate ?

01

Presiune de timp mai mare .

02

Grad mai mare de spontaneitate .

03

Ar trebui efectuat e oral .

04

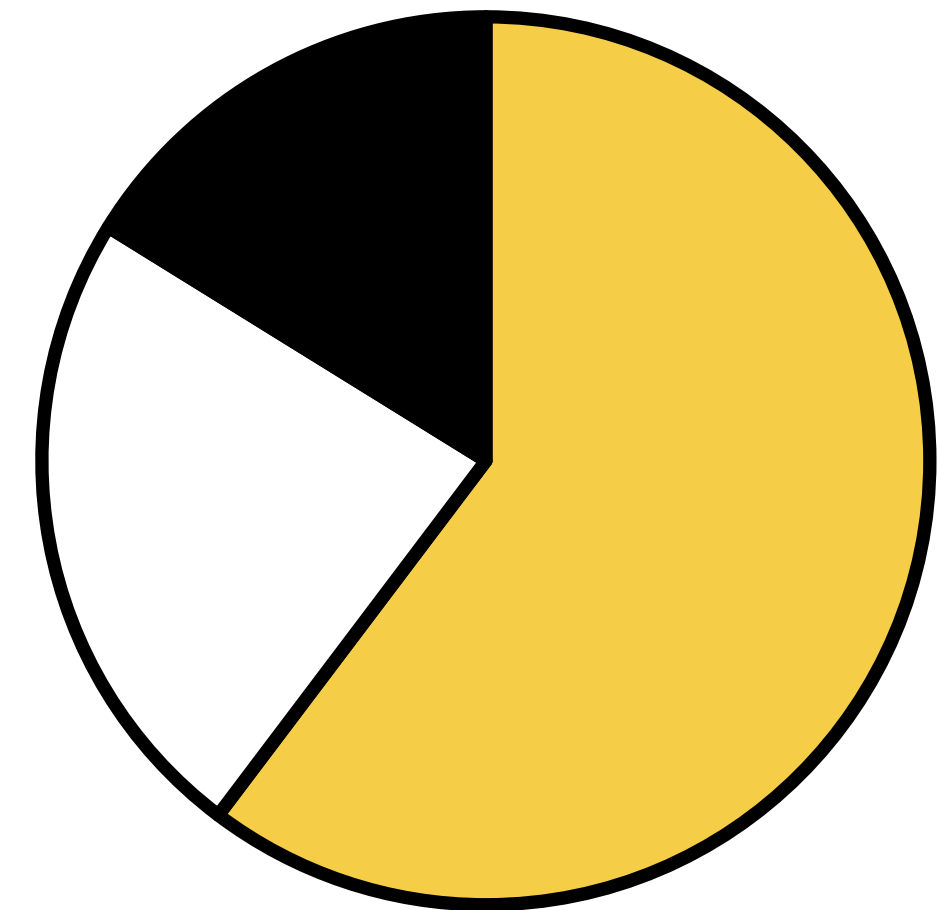
Accentul este pus în primul rând pe mesaj.

Dezbateri



Ce proporție din lecție ar trebui alocată următoarelor?

1. Prezentarea regulilor gramaticale
2. Activități orientate spre cunoaștere
3. Activități de comunicare țintă



Găsiți cuvintele fără sens!

- Practica ar trebui să implice o etapă în care activitățile reflectă condițiile de procesare pe care cursanții le vor găsi în comunicarea orală, în timp real, în afara clasei. După cum s-a menționat, se poate aștepta ca o astfel de practică să fie mai puțin solicitantă în fazele inițiale ale acesteia, să nu fie adecvată, deoarece practica comunicativă direcționată se schimbă către activități mai complexe.

Pe măsură ce practica comunicativă direcționată progresează, activitățile nu ar trebui să mai reflecte îndeaproape comunicarea orală în mediile de zi cu zi. Se poate aștepta ca astfel de activități să ofere doar obstacole pentru a-i pregătiți pe cursanți pentru cerințele atenționale.

Astfel, aceste activități joacă un rol fundamental în atingerea scopurilor practicii.



Tim pul alocat practicii



0 1

Câte sesiuni ați aloca în total predării unei anumite reguli gramaticale?



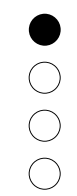
0 2

Ce se întâmplă în fiecare sesiune?



0 3

Când prezentați o regulă, o exersați, o repetați, o consolidați, o puneți în practică etc.?



Activități de comunicare țintă: Exemplul 1

-
-
-
-

VEȚI ÎNCERCA ȘI VĂ VEȚI CONVINDE PARTENERUL SĂ ÎNCERCE HOBBY-UL DESPRECARE DV. AȚI CITIT. ÎNAINTE DE A ÎNCEPE, GÂNDIȚI-VĂ PUȚIN CUM PUTEȚI ÎNCEPE. AR TREBUI SĂ FOLOSIȚI CORECT TIMPUL VERBAL CORESPUNZĂTOR! DE EXEMPLU, „DACĂ AȘ FI ÎN LOCUL TĂU,EU AȘ...”, „AȘ SUGERA +SĂ...” SAU „ÎȚI RECOMAND+ SĂ”.

➤ Explorarea mediului urban



➤ Grădinărit

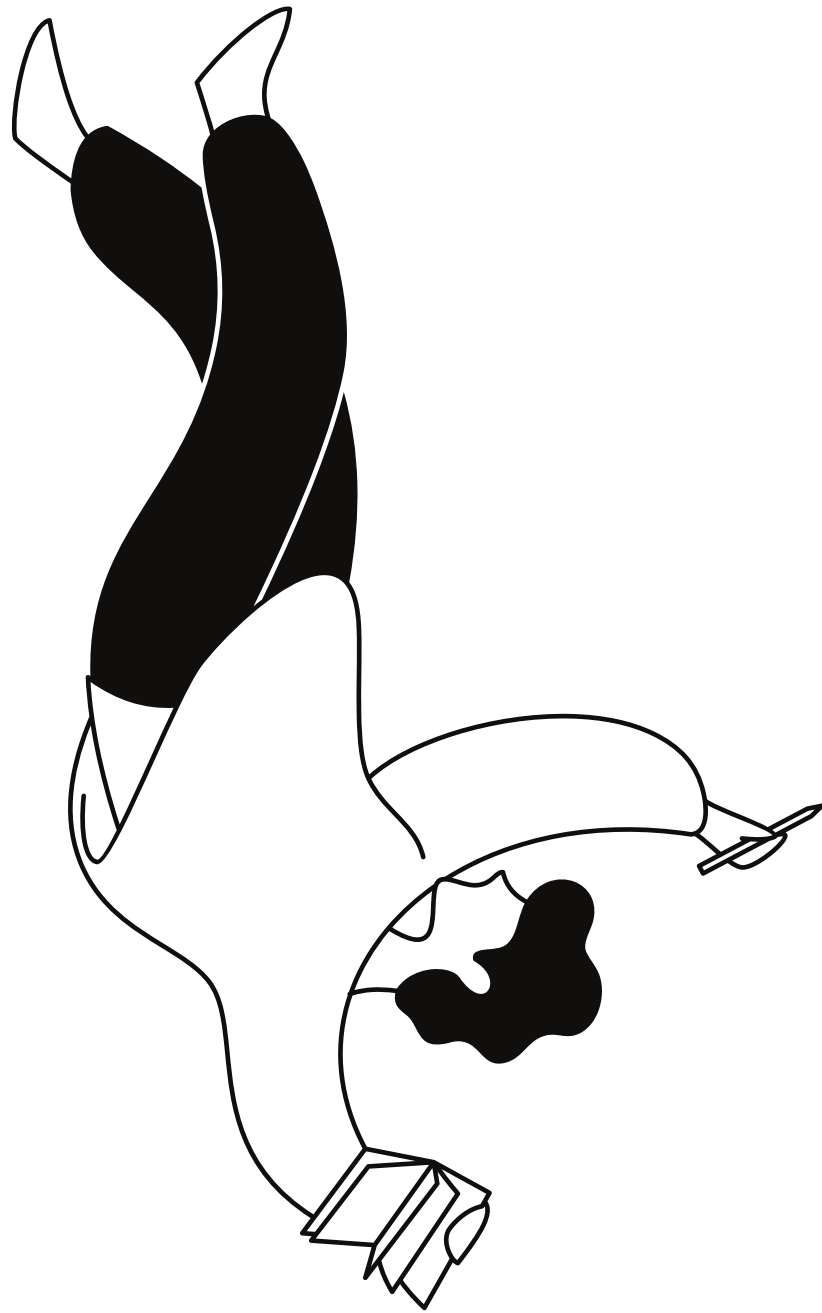


➤ Vânător de furtuni



Exemplul 2

PUTEȚI SĂ LE CEREȚI CURSANȚILOR SĂ FOLOSEASCĂ FORMELE DE VIITOR PENTRU A PREZICE REZULTATUL ACESTEI SITUAȚII SAU SĂ FOLOSEASCĂ VERBELE MODALE PENTRU A-L FACE PE TÂNĂR SĂ SE RĂZGÂNDEASCĂ.



Fiul tău vine târziu acasă. Poartă o haină lungă, neagră și cizme militare. Părul lui este lung și nepieptănat. Vorbește mult. Pe mânecă se vede scris cu litere roșii cuvântul „Pierdut”. Spune că îl interesează viața de apoi și consideră că societatea modernă a devenit lacomă.



Ce ar putea face ca activitățile de comunicare țintă să nu reușească?



ETAPA DE
PRACTICĂ
ESTE FOARTE
SCURTĂ

ACTIVITĂȚILE
SUNT PREA
SIMPLE SAU
PREA
COMPLEXE

CERINȚELE
ATENȚIONALE
SUNT PREA
MARI

FOCALIZAREA
PUTERNICĂ
DOAR PE
MESAJ

CURSANȚII NU
ÎȘI
MONITORIZĂ
DISCURSUL



Acum este rândul vostru să
fiți creativi!

